

### Стандард 3. Циљеви студијског програма

Студијски програм има јасно дефинисане циљеве.

Основни циљ студијског програма је припрема компетентних професионалаца (лекари, фармацеути, стоматолози, ветеринари и др.) у области фармацеутске медицине који ће поседовати знања и вештине потребне за извођење свих комплексних функција у фармацеутској медицини: спровођење иновативних корака у откривању, модификовању, процењивању и патентирању нових хемијских и биолошких једињења; фармацеутски развој (производња нових једињења, избор одговарајућих формулација и њихово тестирање); познавање избора и предиктивних вредности тестова у погледу акутне, хроничне, репродуктивне и генске токсичности; правни аспекти лиценцирања истраживања, патентирања једињења и пласирања лекова, етичко преиспитивање и давање пристанка у биомедицинским истраживањима; стратешко планирање у развоју лека, планирање програма клиничког развоја.

У области истраживања стичу се знања и вештине неопходне за спровођење клиничких испитивања: избор дизајна испитивања, плацеба и компаратора, величина узорка, рандомизација, избор параметара ефикасности и статистичке анализе, писање протокола, праћење нежељених дејстава, тумачење резултата клиничких испитивања, писање финалног извештаја, принципи и процедуре у доброј клиничкој пракси, контрола квалитета итд. Стичу се знања о методама и правилима научног експеримента и статистичким методама у медицинским истраживањима.

Такође се стичу знања и вештине неопходне за успостављање и одржавање система фармаковигиланце (организација, базе података, извештавање). Анализирају се нежељена дејства

лекова (класификација, механизам, значај). Усвајају се основни принципи и стичу вештине неопходне за спровођење рационалне примене и потрошње лекова, врши се процена и анализа рационалне фармакотерапије (фармакоепидемиологија). Стичу се знања о методама које се примењују у постмаркетиншком посматрању и проучавању безбедности лекова.

Посебан циљ представља стицање знања везана за анализу маркетинг окружења и писање маркетинг плана, израду истраживачке брошуре пре пуштање лека у промет, промотивну политику и методе рекламирања производа и организовање едукативних скупова.

Такође, стичу се знања и вештине неопходне за процену здравствених технологија, анализе трошкова и користи у здравству и других аспекта фармакоекономије.

Евиденција <http://www.med.bg.ac.rs>